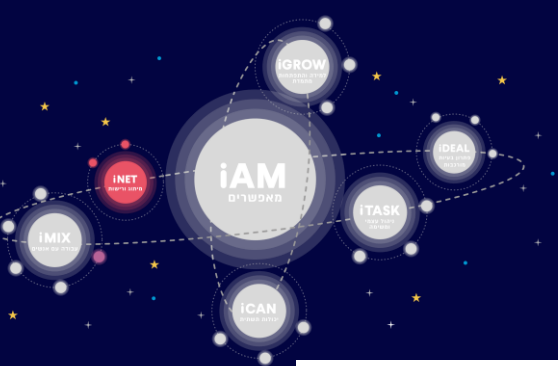




התנסות יצירתית וחוויתית במיתוג אישי באמצעות ייצוג ויזואלי



הנחיות למשתתף

1. דמיינו שאתם מייצרים כרטיס ביקור אישי אשר מבוסס על תמונה אחת שמייצגת אתכם. חפשו, בכל הפלטפורמות לחיפוש תמונות, את הייצוג הכי מתאים עבורכם והעלו אותו למרחב השיתופי
2. התחלקו לזוגות ושוחחו בקצרה על הלוגו של שני בני הזוג:
 - מה חשבתם/ן כשראיתם את הלוגו של בן/ת הזוג?
 - מה הלוגו עורר בכם/ן?
 - מה המסר שעבר אליכם/ן מהלוגו לגבי התכונות, היכולות, החיבורים של בן/ בת הזוג?
 - מה המסר שהתכוונתם/ן להעביר בלוגו שבחרתם/ן? האם הוא עבר כהלכה?

הערות למנחה

- מיתוג אישי ומסרים עוברים כל העת דרך ייצוגים שונים.
- התרגיל מאפשר להתנסות במיתוג עצמי דרך ייצוג ויזואלי ובחינת האפקטיביות שלו
- **דגשים:**
 - מומלץ כהכנה לתרגיל ליצור לוח פאדלט מבעוד מועד לשלוח לינק למשתתפים.
 - דגש על כך שלא מדובר בתמונה של המשתתף אלא בייצוג אחר.
 - לחבר את המשתתפים/ות לכך שהתמונות/ הפוסטים/ השיתופים שלנו ברשתות החברתיות מעבירים לעולם מסר לגבי מי אנחנו, מייצרות רושם ראשוני ומייצגות אותנו לאורך זמן.
 - ניתן (ואף מומלץ) להשתמש בפלטפורמת AI לטובת יצירת התמונה.

רפלקציה

- מה הלוגו מייצג עבורך, מה רצית לבטא?
- איך זה בא לידי ביטוי בחיים שלך ובמקום העבודה?
- כיצד תוכל/י לשפר את המיתוג שלך באמצעות התובנות מההתנסות?

כישורים במיקוד

- מיתוג ורישות
- ניהול רושם
- חשיבה יצירתית