

רכיב החוסן: שליטה במיומנויות מציאת עבודה

שם המתודה: Google Yourself



תיאור קצר:

בחינה ביקורתית של טביעת האצבע הדיגיטלית ברשת כולל רשתות חברתיות.

מטרות התרגיל:

1. התבוננות רפקלטיבית על הנוכחות ברשת
2. נקיטת צעדים רלוונטיים לשינוי (במידת הצורך)

הערות למנחה:

- * ניתן להוסיף למידה על ניקוי עקבות דיגיטליים, לא הכל ניתן למחוק.
- * שקיפות ברשת - מעסיקים חשופים לכל המידע המופיע ברשת. זה לא תמיד פועל לטובתנו.

הנחיות למשתתף:

- עבודה בזוגות (או באופן עצמאי)
1. שתפו את שמכם המלא בשפת האם, בעברית ובאנגלית (אם יש שם קודם/נעורים אז גם אותו).
 2. פתחי/ חלון אנונימי (אינקוגניטו) במנוע החיפוש.
 3. חפשי/י את השותף/ה או את עצמכם במנוע החיפוש (תוך שימוש בכל אפשרויות השם).
 4. חפשי/י את השותף/ה או את עצמכם ברשתות חברתיות.
 5. אספו מסקנות ותובנות לשיפור הנוכחות הדיגיטלית ופעלו לנקיטת צעדים לשינוי בהתאם.

דגשים לחיפוש ברשת

- תמונות טובות וראויות
- רלוונטיות ואיכות הנוכחות באתרים השונים
- פרסומים ושיתופים ברשת - התנסחות, קונפליקטואליות, תוכן ראוי, איכות ועוד.
- פרופילים ברשתות - מקצועיות, נגישות לתכנים והרשאות צפייה, ביטוי החוזקות והיכולות, חיבורים וקשרים חברתיים.
- מה ניתן ללמוד על האדם מולך? למה היית פונה אליו/ה?

רפלקציה:

- ✓ מה הייתה התחושה שאדם אחר מחפש עליך מידע ברשת?
- ✓ מה גילית על עצמך שלא ידעת/ שכחת?
- ✓ מה עוד היית רוצה שיתגלה עליך בחיפוש בגוגל?
- ✓ מה היית מסיר/ה או משנה מתוך תוצאות החיפוש הנוכחיות?

חיבור לכישורים במודל ה-PRO I:

- I NET - מיתוג ורישות
- I DEAL - חשיבה ביקורתית